

Brigitte Haas, als Designerin ja schon lange kein Geheimtip mehr, hat wieder einmal — diesmal in Kooperation mit Porsche Design — eine designerische Höchstleistung vollbracht. Eine Taschenkollektion für Businessfrauen, die sich optisch und vor allen Dingen auch funktionell von bisher Bekanntem abhebt, soll schon in Kürze dem bundesdeutschen Topfachhandel angeboten werden. Der Name der neuen Damenkollektion: LADIES BAGS. Ausgehend von der Forderung, Form und Funktion ansprechend zu vereinen, dokumentieren die Taschen und Accessoires, die in München erstmals präsentiert wurden, klar umrissen die neue Sachlichkeit der Frau. Kompromißlos schlichte Funktionalität mit dem Anspruch zeitloser Formgebung.

LADIES BAGS

von
Porsche Design



Foto: Porsche Design

Eine neue Dimension mit dem diskreten Anspruch des Erfolges. Feinstes europäisches Leder prägt die außergewöhnliche Materialoptik der neuen 16teiligen Produktlinie. Verarbeitet von erfahrenen Täschnern der Firma Gotta, Rödermark, trägt die vollendete Anmut der einzelnen Teile unübersehbar die klare Handschrift der PORSCHE DESIGN-Produkte. Dezentestes Understatement beweisen



-doppler-Schirme:
Topmode, perfekte
Qualität und
Exklusivmuster als
Umsatzbringer

- derby — preisgünstige Verkaufsschlager
- doppler — Ihr unabhängiger Partner
- Yves Saint Laurent

Besuchen Sie uns auf einer der folgenden Messen:

LW-Messe und Modeforum Offenbach
Modewoche München, IGEDO Düsseldorf
ÖSFA Salzburg, MODA Berlin
CDH-Messen in München, Köln, Sindelfingen, Ludwigshafen, Hannover, Hittfeld und Baunatal
oder fordern Sie einen *Vertreterbesuch* an

Fa. doppler-Schirme

A.-Kolping-Str. 3, 8346 Simbach
Tel. 0 85 71/20 61, Fax 0 85 71/65 32

die attraktiven Schlösser der Taschen — mit Nickel satinierter Zinkdruckguß ist robust und schafft ein verstärktes Markenbewußtsein. Details und Ausfertigung der Innenfächer sind exklusiv auf die mannigfaltigen Ansprüche der modernen Frau zugeschnitten. Die klassische Lederkollektion von PORSCHE DESIGN ist eine Spur herber. LADIES BAGS schließt perfekt die Lücke zwischen klassischer Einfachheit und der spielerischen Leichtigkeit durchdachter Funktionalität.

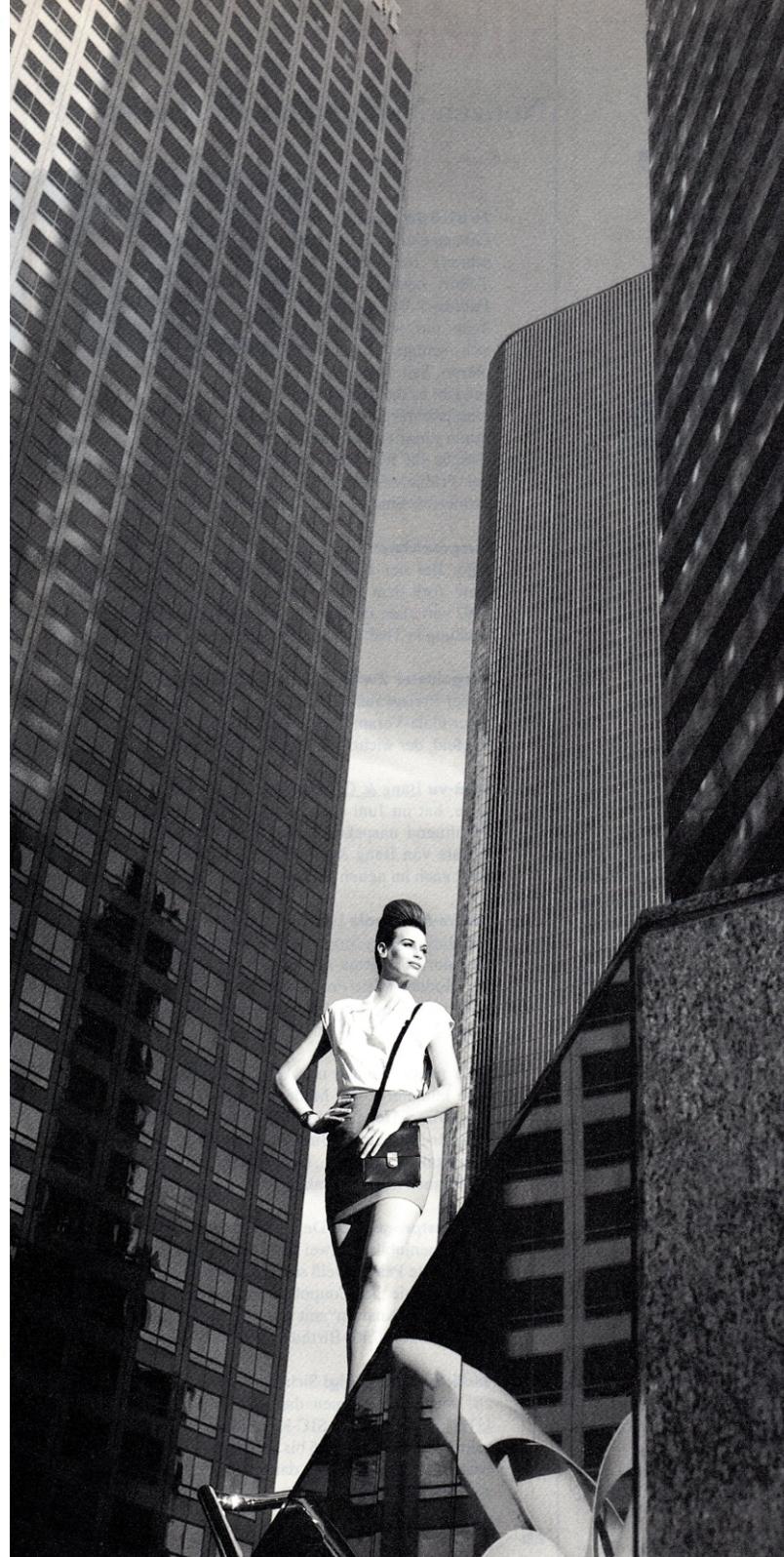
Deutsche Vertriebsgesellschaft

Der Vertrieb der Porsche-Produkte wird — wie bereits im letzten Heft berichtet — von einer deutschen Vertriebsgesellschaft unter der Leitung von Cornelia Weihe, ehemalige Geschäftsführerin bei Goldpfeil und

langjährige Einkäuferin des KaDeWe in Berlin, übernommen.

Einen neuen Showroom wird die Firma Porsche Design im September/Okttober d.J. in Rödermark beziehen, um von dort aus den Vertrieb Deutschland zu koordinieren und zu organisieren.

Der deutsche Markt, insbesondere der gehobene Fachhandel, wird von dort aus intensiv betreut. Die hochwertigen Produkte aus dem Hause Porsche Design sollen in jeder Stadt exklusiv nur von einem Topgeschäft angeboten werden. Lediglich in Berlin, München und Frankfurt plant man eigene Shops am Flughafen. Cornelia Weihe, die das Vertriebskonzept weitgehend erarbeitet hat, arbeitet in der Umsetzung intensiv mit Brigitte Haas zusammen, die als freie Beraterin für die Produktentwicklung und Produktionskoordination zuständig ist.



Porsche Design Ladies Bags — die intelligente Alternative

Klassische Eleganz, nobles Understatement, funktionale Kompetenz, Perfektion in der Proportion und höchste Verarbeitungsqualität.

Porsche Design Ladies Bags begleiten die Frau auf ihrem individuellen Weg an die Spitze und unterstreichen den weiblichen Charme des Erfolges.

Ladies Bags
PORSCHE DESIGN

Porsche Design Produkte
Vertriebsgesellschaft m.b.H.
Südtiroler Platz 11,
5020 Salzburg, Austria